



Le iniziative di Openjob e Gi Group per assistere aziende e lavoratrici

Agenzie, obiettivo mamme

Sostituzioni agevolate. E un portale per il rientro

Un aiuto alle imprese che devono gestire l'assenza delle dipendenti per la maternità. Ma anche un sostegno alle donne che dalla maternità devono rientrare, attraverso un apposito servizio di intermediazione a loro interamente dedicato. Le agenzie per il lavoro si presentano all'appuntamento dell'8 marzo con un pacchetto di offerte pensato e costruito attorno alle mamme che lavorano. Con l'operazione Mamma Serena, Openjob presenta Open Life, un progetto di sostegno alle imprese e ai loro dipendenti impegnati nei momenti più delicati della loro vita. L'Agenzia offrirà alle imprese che attivino un nuovo contratto dal 1° marzo al 30 aprile un voucher con il quale si potranno sostituire una o più dipendenti che devono entrare in maternità con due diverse soluzioni. Nel caso si voglia procedere con l'assunzione autonoma di un nuovo dipendente, Openjob offrirà il servizio di ricerca e selezione a costo zero; se invece l'azienda intende procedere con la somministrazione, il voucher consentirà di inserire

una risorsa al puro costo, senza cioè alcun margine di guadagno per Openjob. «riteniamo che una soluzione di questo tipo possa contribuire ad affrontare con maggiore serenità un evento impegnativo come la maternità», spiega Rosario Rasizza, amministratore delegato di Openjob. Il prossimo passo nel progetto Openlife sarà la sostituzione dei dipendenti che vanno in pensione e che desiderano non lasciare vuoti gestionali, o di quanti abbiano necessità di andare in aspettativa per difficoltà familiari.

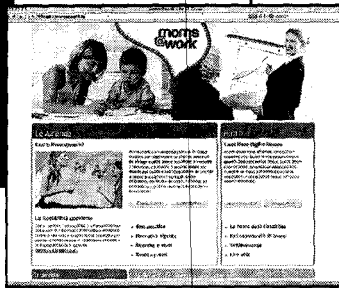
Gi Group punta invece al reinserimento delle mamme nel mondo del lavoro. In Italia la maternità continua a essere uno dei fattori più critici per le donne

che lavorano. Il tasso di abbandono della vita professionale dopo la nascita di un figlio è infatti tra i più alti in Europa (27,1%). Per rispondere alle specifiche esigenze di lavoro delle madri, Gi Group ha deciso di sostenere il progetto pilota Moms@Work, che ha un duplice obiettivo: da un lato, aiutare

donne qualificate e motivate a rientrare, o a trovare il proprio spazio, nel mondo del lavoro e dall'altro, aiutare le aziende a capire e a cogliere i vantaggi, anche economici, del lavoro flessibile. Fornendo a entrambi servizi di recruitment e consulenza specializzati. Il progetto si è concentrato nella prima fase nella creazione di una banca dati di professioniste qualificate, oltre la metà in possesso di laurea, esperienza professionale media di circa dieci anni, e per la maggior parte provenienti dall'area amministrativa, dal marketing e dal product management, mentre è in via di costruzione il database delle aziende disponibili alla sperimentazione.



OPEN
Life



Supplemento a cura
di FRANCA FLORIS
ffloris@class.it

